

「マッパッパ」がバージョンアップ。BtoB 市場にも展開

2008年9月1日
合同会社アカラグ

「マッパッパ」新機能を追加してバージョンアップ

合同会社アカラグ（本社：東京都新宿区、代表：赤野隆三）は、画像共有コミュニティ「マッパッパ」（mappappa.com）をバージョンアップし本日正式公開しました。

主な新機能は、以下の通りです。

① ユーザーコメント機能の使用・使用不可の設定

案内告知などの場合はコメント不可にしたい、という要望にお応えしました。

② ピンコメントのテキスト装飾機能

コメント本文の文字サイズとカラーを変更できます。

③ 「新着マップ」への掲載・非掲載の設定

「新着マップ」に掲載されて目立ちたくない、という要望にお応えしました。

マッパッパの機能を使って、自分のブログに画像を貼り付けたい。けれども、ピン打ち（コメント）は補足説明に使うだけで、不特定多数からのコメントは欲しくない。・・・といった場合に対応できるようにした新機能追加です。

“ mappappa powered ” BtoB（法人向け）展開も

EC・不動産・中古車販売などの商用サイトでは、膨大な商品情報を画像と共に提供しています。こうした商品説明の際に、キャプション説明ではなく画像の中にピンを打ってコメントしたほうがわかりやすい場合が多々あります。

マッパッパは、機能をモジュール化して、商用サイトに導入していただく BtoB ソリューションの提供を開始しました。（導入規模に応じて、ASP/SaaS など対応可能）

今後はケータイなど各種デバイス対応も

今後のユーザー・ニーズをふまえて、ケータイでの閲覧やピン投稿、絵文字対応などの対応も含め、各種デバイス対応も検討中です。

画像共有コミュニティ「マップパッパ」とは？

「マップパッパ」(mappappa.com)は、施設情報マップからプライベートな写真まで、UGC(※注1)サービスとして、ありとあらゆるマップ画像の投稿を歓迎します。今後は、GoogleマップのAPIの他にも各種APIと連携し、拡張性や利便性の高い「マッシュアップ」(※注2)サービスを構築していきます。

※注1：User Generated Content (ユーザー生成コンテンツ)

一般のユーザーによって生成された様々なコンテンツの総称。Blog・SNS・Wikiなどに書き込まれたテキスト・画像・写真・音声・動画・アニメーションなどのコンテンツを指す。

<「はてなキーワード」より抜粋>

※注2：マッシュアップ (MashUp)

(特にAPIが公開されている)ウェブ・サービス同士を、開発者ですら思いもよらない方法で組み合わせて、新たな価値を創造すること。

当プレスリリースに関するお問い合わせは、下記宛にお願いします。

contact@akarag.com

合同会社アカラグ PR担当(滝口)